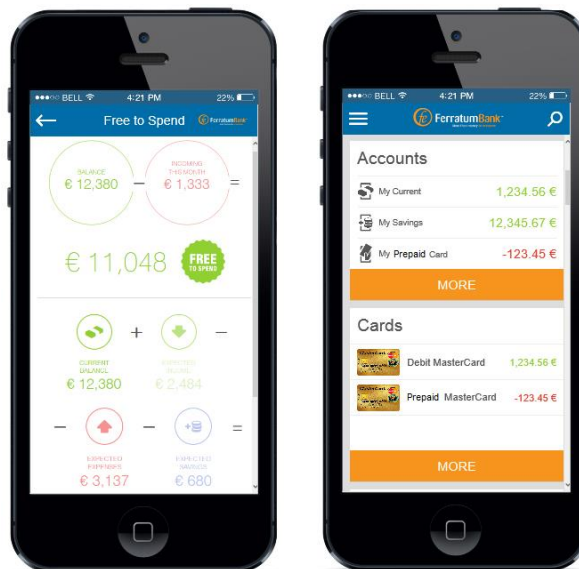


Ferratum grupa – Dugogodišnji knowhow u području mobilnog bankarstva

- **Fintech-Pioneer** i jedan od **vodećih davatelja** europskih mobilnih potrošačkih kredita s dojmivim referencama u **Mobilnim Bankarskim Uslugama** od 2005. godine
- **Kreditni i Platni Proizvodi** služe različitim zahtjevima klijenata: Mikrokrediti (25 €–1.000 €), PLUS krediti (300 €–4.000 €), kreditni limit (0 €–2.000 €), iznimno fleksibilna opcija plaćanja „FerBuy“ (0 €–2.000 €) i „Ferratum Business“ (2.000 €–50.000 €)
- **Ferratum Bank Ltd**, jedna od podružnica, **licencirana je kreditna institucija** s bankarskom licencom na Malti koja se putem prekograničnog pružanja usluga koristi u nekoliko država članica EU-a
- Ferratum u svojoj bazi podataka ima **1,2 milijuna aktivnih i bivših klijenata** kojima je u prošlosti odobren jedan ili više kredita, te **ukupno 3,5 milijuna korisničkih računa** (do 30. rujna 2015.)
- Društvo sa sjedištem u Helsinkiju, Finska, trenutačno posluje u **22 zemlje** diljem Europe, Sjeverne Amerike i regije APAC, te od 30. rujna 2015. ima 501 **zaposlenika**



Financijski pokazatelji: Profitabilni rast*

U € m	2011.	2012.	2013.	2014.**
Prihod	33,7	48,9	58,2	70,5
Dobit iz poslovanja (EBIT)	3,5	8,6	7,3	11,8
EBIT marža (% prihoda)	10,5	17,5	12,6	16,7
Dobit prije oporezivanja (EBT)	1,9	6,2	3,9	7,7
EBT marža (u % prihoda)	5,7	12,8	6,7	10,9
Dobit nakon oporezivanja	1,4	4,6	3,5	6,8

* 2012., 2013., 2014. i IFRS, prije FAS-a

** prije troškova povezanih s IPO-om

Budućnost bankarstva je digitalna

- **Smartphone „boom“ povećava potrebu za digitalnim aplikacijama:** Smartphoni donose revoluciju u svakodnevnom životu; Očekuje se da će godišnji opseg prodaje smartphonea dosegnuti više od 1 milijardu u 2017. godini.¹ Očekivani porast broja registriranih smartphone SIM kartica: 6 milijardi do 2020. godine²
- **Značajni potencijal rasta:** Očekuje se da će se broj korisnika koji koriste svoj smartphone za potrebe privatnog bankarstva udvostručiti s 590 milijuna na više od 1 milijardu korisnika diljem svijeta od 2013. do 2017. godine³
- **Bankarski sektor doživljava velike preokrete:** Tradicionalne banke i dalje zaostaju s inovativnim i stvarnim mobilnim rješenjima⁴
- **Digitalna revolucija i makro trendovi nude tržišne mogućnosti:** Ferratum je dobro pozicioniran u ovom novom bankarskom okruženju slijedeći Strategiju mobilne banke

¹ Izvor: Bain & Company Report 2013 | ² Izvor: GSMA 2014 "Smartphone forecasts and assumptions, 2007-2020" | ³ Izvor: IDC Forecasts 2013 | ⁴ Izvor: Bain & Company 2014: "Auf dem Weg zur Retail-Bank der Zukunft"

Strategija

- **Održivi razvoj kao mobilni zajmodavac** putem zemljopisnog proširenja, probitka na tržište i daljnje diversifikacije portfelja proizvoda, kao i širenja baze klijenata
- **Proširenje prekograničnih aktivnosti** Ferratum Bank Ltd
- **Pokretanje paneuropske Mobilne banke s međunarodno fleksibilnim potencijalom ekonomije razmjera** – kombinacija klasičnih bankarskih usluga i otvorenog ustrojstva širokog raspona mobilnih rješenja

Dodatne informacije / Kontakt

- Posjetite stranicu www.ferratumgroup.com kako biste pronašli više informacija o Ferratum grupi. Za zahtjeve za razgovor s upravom grupe obratite se:
- Ferratum grupa | G. Ville Paija | Oglašavanje i odnosi s javnošću | +358 40 5941255 | ville.paija@ferratum.com